

AGENDA 22-5-2024

Begrüßung, Intro, Kennenlernen

Präsentation: Stand + "was bleibt"

"Speedmeeting" Projekte

PAUSE

→ PRÄSENTATION 3FO

Neues Projekt: Kochen fürs Klima

Ideen-Bingo → Clustering

MITTAG

Gruppenarbeit + Präsentation

PAUSE

Wie geht es weiter

Feiern + symbolische Übergabe

ENDE

9:30 Accueil, intro, f. connaissance

Présentation: état actuel + legacy

"Speedmeeting" projets

10:55 PAUSE

→ PRÉSENTATION 3FO.

11:10 Nouveau p.: Cuisiner pour le climat

Bingo des idées → clustering

12:30 PAUSE DE MIDI

14:00 Travail en groupe et présentations

15:30 PAUSE

15:45 la suite

célébration et remise symbol.

17:00 FIN . . . 

PRINCIPES

- ★ TU REÇOIS CE QUE TU DONNES
- ★ DONNER LE BÉNÉFICE DU DOUTE
- ★ CHAQUUN.E PREND SOIN DE SOI
- ★ LANGUE DE PRÉFÉRENCE
- ★ PAS TOUS PARLER EN MÊME TEMPS.  

PRINZIPIEN

- ★ DU BEKOMMST ~~WAS~~ WAS DU GIBST
- ★ POSITIVE AUSLEGUNG
- ★ JEDE.R ACHTET AUF SICH SELBST
- ★ BEVORZUGTE SPRACHE
- ★ ...

Cuisiner avec des enfants

INTER-GEN

Réaliser un film sur l'alimentation locale et de saison
→ continuer scolaires

documentation (film, video) de la journée/repas

Petits plats : grand public

FILM / VIDEO DOC

proposer comme montage film

collaborer avec parents

producteurs (hors) les cours
Le marché (Halle)

PARTENARIATS AUTRES ACTEURS

collaborer avec associations
scolaires / universitaires / entreprises (marché alimentaire)

Café pour le climat
thème de l'alimentation + smoothies végétaux

CUISINER ENSEMBLE & MANGER

CUISINER & MANGER ENSEMBLE POUR DIALOGUER SUR L'ALIMENTATION BAS CARBONE

GRAND PUBLIC

"CHAÎNE" ACHAT ⇒ DECHETS

APPORTER DES ELEMENTS DE REPONSE AUX CRITIQUE

35 végétaux par semaine

7% Ahument
ou a tout faux!
les légumes

Fleisch des Ess-Praktiken

CONTENU MESSAGE

CLARIFIER L'IMPACT.B.C. DES MENAGES SUR QUOTIDIEN

ELABORATION DE SPECIAL REGION

REGIONAL

Nous, ORE-M fait une contribution importante à la réduction des GES de l'alimentation et de la consommation

INTER-
GEN

Cuisiner
avec des enfants

Réaliser un
livre sur l'alimentation
locale et de saison
→ continuer scolaires

documentation
(film, video)
de la journée (rep)

FILM /
VIDEO
DOC

mapa
comm
mont
film

collaborer

parents

producteurs
(hors) les caux
→ marché (Halle)

PARTENARIATS
AUTRES
ACTEURS

colla
avec
cau

scolaires / amateurs / h
crautes → manger ensemble

CUISINER & MANGER
ENSEMBLE POUR
DIALOGUER SUR
L'ALIMENTATION
BAS CARBONE

CUISINER
ENSEMBLE
& MANGER

Café pour
climat
Thème de
l'alimentation
+ snack végé
VRAI

les cuisiner
des personnes
manger ensemble et
parler d'alimentation

végétale
marché
de
rapres

GRAND
PUBLIC

Développer l'informa
sur les alternatives à la
viande, c'est à dire protéines
végétales, tofu, etc.
stand ou autre

APPORTER DES
ELEMENTS DE
REPONSE AUX
CRITIQUES

Fleisch das
Ess-Präline

CONTENU
MESSAGE

35 végét
par semaine

7% Aliment
une a tout faux!
ser coïncide

CLARIFIER
LEMENT.B.C.
LES MENAGES
à un QUOTIDIEN

ELABORATION
DE SPECIAL
REGIONAL

REGIONAL

Nous, GRC et faisons
une contribution limi-
tée de spécifité = la
réduction des GES de
l'alimentation et
la consommation de viande

"CHAÎNE"
ACHAT ⇒
DECHETS

GRUPPENARBEIT

/ TRAVAIL EN ÉQUIPE

ZIEL: Was möchten wir erreichen?

RESSOURCEN: Was brauchen wir?
Leute, Geld, Expertise, ...

PLANUNG: ① Bis wann können wir es machen?
② Was ist der 1. Schritt?

OBJECTIF: Que voulons-nous atteindre?

RESSOURCES: de quoi avons-nous besoin?
Personnes, argent, expertise, ...

PLANNING: ① Jusqu'à quand pouvons-nous le faire?
② Quelle est la première étape?

Objectifs

- Sensibilisation à la durabilité & l'alimentation des enfants en âge scolaire. en cuisinant ensemble et en mangeant ensemble
- Relier les GP climats aux enfants
- Toucher les parents par les enfants

Ressources

- Organisateur d'activité (groupe) GP climat
- Lieu avec cuisine
- Personnes compétentes (sécurité) ?
- Petit budget : location + achat (nb personnes ?)
- Partenaires à trouver : école / église / associations

Planning du projet

- Partenaires / Lieu / organisateurs.

> Fin 2024 : possible

(((

(((

PARTENARIATS
AUTRES
ACTEURS

collaborer
avec
les restaurants

- Contact avec l'École
des Arts et Métiers
formation cuisine
Source : 3000 apprentis
par semaine

collaborer
avec
cantines/restaurants
Scalaires/universitaires
(cuisines - cuisines ensemble)

Partenariats
avec
d'autres Associations

GP + Uni populaire
→ cours cuisine
végétarienne

"Nous avons des Peuples
"Alimentation" avec
des Pontes/aires.
Pas de Projets "à nous"
Mais ~~MAIS~~ AVEC NOUS.

producteurs
(bio) locaux
L. Marché (Halle)
cuisines / restaurants

INTER-
GEN

ESTER - GENERATIONS

Cuisiner
avec des enfants
de mon quartier

Journée avec
Assoc. "Être gp
aujourd'hui"
cuisine + échange

FILM /
VIDEO
DOC

réaliser une
documentation
(film, video)
de la journée / repas

commune de
montrer le
film "Manger"
c'est politique

Réaliser un document
à partir d'idées : grand
débat / débat / débat
locale et de nation
→ continuer recherches

Petit - enf.
qui parlent
à qui ils
mangeaient

APPORTER DES
ELEMENTS DE
REPONSES AUX
CRITIQUES HABIT.

35 végétaux
par semaine

5-7% p/ Alimentat.
alors que ~15% pour
pour besoins
NON-ESSENTIELS

+ de légumineuse
dans l'assiette

Fleisch das
Ess-Praktik

Klima - Biodiversität

Sozialer
animaler
elektro-magnetischer

POPULARISER
L'ALIMENT. B.C.
DANS LES MENAGES
AU QUOTIDIEN

CONTENU
MESSAGE

ELABORATION
DE SPECIALITES
REGIONALES
SANS VIANDE
UTILISER
QUE DES
PRODUITS
REGIONAUX
DEFINIR CE
QU'EST UN
PRODUIT
REGIONAL

REGIONAL



Nous, GRC-CH faisons
une contribution limi-
tée et spécifique à la
réduction des GES de
l'alimentation et
au futur de la Biosphère

? Qui
paye ?
combien et
pourquoi?

GRAND
PUBLIC

Alimentation
végétale:
dégustation dans la
ville pour le public

Organiser du matériel
Achats + Cuisiner
au niveau des voisins

"CHAÎNE"
ACHAT ⇒
DECHETS

Developper l'information
sur les alternatives à la
viande, c'est à dire produits
végétaux, tofu, ...
(stand ou autre format)

REDUIRE LA
RESISTANCE
CONTRE UNE
ALIMENTATION:
VIANDE +
LAITIERS

Essaie gènes
Planting health diet

- Objectifs :

- populariser le végétarisme
- cuisiner
- montrer le lien entre la santé humaine et planétaire
- découvrir d'autres saveurs

- Ressources :

- lieu de rencontre + cuisine
- expert.e en nutrition et envir.
- financement

- Planning :

CUISINER
ENSEMBLE
& MANGER

Objectifs

- utiliser les synergies existantes
- faire grandir le réseau / sortir de notre bulle
- ↑ notre impact & visibilité vis à vis des autres acteurs
- mettre nos sources de financement en commun
- permettre aux ménages au quotidien de changer de régime
- donner + de chances à la pérennité du projet.

Ressources :

- capacité à créer du lien & des opportunités
- carnet d'adresses

- Particuliers (GPC / Paniers bios / jardins participatifs)
- Professionnels (cafés / climat / agriculteurs / restaurants / alimentation)
- Associations (Assos de Seniors, de quartier, réseau)
- Collectivités locales (mairie / école / transition / Zero Waste)
- Médias (web / journaux locaux / newsletters)

- Temps = démarchage / identification

- Argent ← participation aux frais repas Cttf
commune → honoraires / locaux
Fondations
crowdfunding

Planning

1. Pas = mapping des partenaires locaux potentiels

Objectifs

- Sensibilisation à la durabilité - d'alimentation des enfants en âge scolaire. en cuisinant ensemble et en mangeant ensemble
- Relier les GP climats aux enfants
- Toucher les parents par les enfants

Ressources

- Organisateurs d'activité (groupe) GP climat
- Lieu avec cuisine
- Personnes compétentes (sécurité) ?
- Petit budget : location + achat (nb personnes ?)
- Partenaires à trouver : école / église / associations

INTER-
GEN

Planning du projet

- Partenaires / Lieu / organisateurs.
- > Fin 2024 : possible

Objectifs:

- Informer pour promouvoir des changements
- Promouvoir une alimentation bas carbone
- Toucher le plus de monde possible, en particulier les non convaincus

Ressources:

- S'associer avec des producteurs locaux
- volontaires pour cuisiner
- Acteurs + régie

Moyens:

- Stands au marché et lors d'événements particuliers
- Aliments
- Films
- S'associer à d'autres initiatives pour introduire la dimension bas carbone

Planning:

A définir selon sujets

avec plaisir

Division

manager

échange

informel

aide
Coordination
national
experts